Image not found
QR Code https://chart.apis.google

# ESEMINARE.SK

https://www.eseminare.sk/ako-pristupovat-k-navrhu-produktu-productsem1126/

Seminár

# Ako pristupovať k návrhu produktu

Tomáš Vatrt

Kontext a nastavenie rozhodovacieho procesu zákazníkov sú často rovnako dôležité ako ponúkaný produkt alebo služba. Podvedomé emócie a zaužívané rozhodovacie vzorce ovplyvňujú zákazníkov oveľa viac, ako si myslíme.

Dáme vám súbor okamžite aplikovateľných nástrojov. Navrhujte produkt vedome s poznatkami o tom, ako ho správne komunikovať. Nastavte správny positioning vášho produktu a značky.

---

## Termíny a prihláška

| Dátum | Čas | Miesto | Cena | |
|---|---|---|---|---|
| **K tomuto semináru nie sú v súčasnej dobe vypísané žiadne termíny.** O novo vypísaných termínoch Vám radi napíšeme, pokiaľ nám necháte kontakt. | | | | |

Ceny sú bez DPH 20 %.

## Lektor

**Tomáš Vatrt**

Spoluzakladateľ reklamnej agentúry **Adbee**, konzultačnej spoločnosti **MINDWORX** a **Masterclass MINDWORX ACADEMY** prednáša o témach ako stratégia komunikácie, behaviorálna ekonómia, zákaznícka skúsenosť a presvedčivý copywriting. Verí v spojenie behaviorálnej ekonómie marketingu a technologických inovácií pri riešení komplexných problémov.

Strategicky...

Copyright © 1997 - 2020 by Dashöfer Holding, Ltd. a Verlag Dashöfer, vydavateľstvo, spol. s r. o.
Železničiarska 13, Bratislava 811 04
e-mail: info@dashofer.sk