

Seminár

Tvorba obsahu na sociálne siete pomocou umelej inteligencie

[Veronika Bošková](#)

Sociálne siete sú v dnešnej dobe jednou z najdôležitejších platforiem na budovanie značky a komunikáciu so zákazníkmi. Tvorba obsahu je však časovo veľmi náročná. Na tomto workshope sa dozviete, ako využiť nástroje umelej inteligencie na to, aby vám efektívne pomohli nielen s tvorbou samotného obsahu, ale aj s contentovou stratégiou a plánom.

Termíny a prihláška

Dátum	Čas	Miesto	Cena	
K tomuto semináru nie sú v súčasnej dobe vypísané žiadne termíny. O novo vypísaných termínoch Vám radi napíšeme, pokiaľ nám necháte kontakt .				

Ceny sú bez DPH 20 %.

Lektor

[Veronika Bošková](#)

Veronika Bošková sa celý svoj profesný život pohybuje v marketingu, či už na klientskej alebo agentúrnej strane. Je aktuálne jediným certifikovaným Brand Architektom na Slovensku a posledný rok sa intenzívne venuje téme praktického využitia AI v marketingu na zjednodušenie procesov a optimalizáciu marketingových budgetov.

Copyright © 1997 - 2020 by Dashöfer Holding, Ltd. a [Verlag Dashöfer, vydavateľstvo, spol. s r. o.](#)
Železničarska 13, Bratislava 811 04
e-mail: info@dashofer.sk