

Seminár

Právne aspekty reklamy liekov, dietetických potravín a zdravotníckych pomôcok

Teoretický a praktický pohľad optikou rozhodnutí ŠÚKLu, Súdneho dvora EÚ a súdov SR

[JUDr. Ivan Humeník, PhD.](#)

Problematica právnej regulácie reklamy liekov je charakteristická stručným právnym ukotvením a množstvom nejasných, či hraničných situácií v aplikačnej praxi. Neistotu pri realizácii marketingových aktivít vyvolávajú aj (kvázi) kontradiktórne ustanovenia zákona o liekoch voči ustanoveniam zákona o reklame a nejednoznačná rozhodovacia prax štátneho regulátora. V rámci seminára sa zameriame na správne uchopenie princípov na ktorých majú stáť pravidlá reklamy v zdravotníctve - primárne kľúčové pravidlá pre reklamu liekov, potravín a pomôcok. Na jednotlivé skutkové podstaty budeme nazerať vo svetle rozhodnutí Súdneho dvora EÚ, slovenských súdov, Rady pre vysielanie a retransmisiu a Štátneho ústavu pre kontrolu liečiv a budeme hľadať riešenia uplatniteľné v dennej praxi.

Školenie Vám vieme ponúknuť ako inhouse školenie.

Termíny a prihláška

Dátum	Čas	Miesto	Cena	
K tomuto semináru nie sú v súčasnej dobe vypísané žiadne termíny. O novo vypísaných termínoch Vám radi napíšeme, pokiaľ nám necháte kontakt .				

Ceny sú bez DPH 20 %.

Lektor

[JUDr. Ivan Humeník, PhD.](#)

Vykonáva od roku 2008 advokátsku prax na pozícii partnera v advokátskej kancelárii h&h PARTNERS a súčasne sa podieľa aj na činnosti Komory pre medicínske právo – MEDIUS. Okrem advokátskej praxe zameranej na poradenstvo poskytovateľom zdravotnej starostlivosti, lekárom a subjektom farmaceutického priemyslu sa venuje aj prednáškovej činnosti v...

Copyright © 1997 - 2020 by Dashöfer Holding, Ltd. a [Verlag Dashöfer, vydavateľstvo, spol. s r. o.](#)

Železničarska 13, Bratislava 811 04

e-mail: info@dashofer.sk